

СЕКЦІЯ 6

СОЦІАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Галич Н.
НТУ «ХПИ»

РЕКЛАМА И ДЕТИ

Подростки сняли видео с пытками 14-летней девочки и выложили его в Интернете. Девочка-подросток с криками: «Я буду бить тебя, пока ты не сдохнешь!» – издевалась над своей сверстницей, а её товарищи снимали это на камеры мобильных телефонов. Решив, что пора зарабатывать деньги, дети 15 и 16 лет совершали открытые разбои квартир, когда хозяева находились дома.

Жестокость и аморальное поведение подростков встречается повсюду в наших городах и районах, даже у подъездов наших домов, где мы проживаем. Причины такого поведения молодёжи бывают разные. Рассмотрим влияние телевидения и рекламы.

Реклама воздействует на мысли, чувства и действия потребителей. К сожалению, одними из основных её потребителей являются дети и подростки, т. е. влияние направлено на их неподготовленную и неокрепшую психику.

Закон Украины «О рекламе» гласит: «Время вещания, отведенное на рекламу, не может превышать 15 % фактического объёма вещания в течение астрономических суток...» (это 4 часа в сутки). В декабре 2010 г. Верховная Рада отказалась внести изменения в Закон Украины «О рекламе» и сократить объём рекламного времени.

За 15-минутное рекламное время нам успевают показать около 50 рекламных роликов продолжительностью от 5 секунд и выше, из них примерно 10 направлены на рекламу пива, алкоголя и «энергетиков». Дети видят эту рекламу, что повышает риск возникновения желания попробовать алкогольный напиток. Реклама через используемые образы провоцирует развитие курения, алкоголизма, неудовлетворенности собой, сво-

им внешним видом, материальным и социальным положением, что вымещается в агрессивном поведении относительно себя или окружающих. Общество должно осознать: без сокращения рекламы и контроля её содержания рост детской преступности и иной девиации неизбежен.

Гапанюк В.
НТУ «ХПИ»

ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Среди социальных проблем современности в Украине хотелось бы выделить комплекс гендерных проблем. Проблема гендерного неравенства в нашем обществе стоит очень остро и влияет на все сферы жизни. Неравенство прав мужчин и женщин влияет на структуры управления и распределения ресурсов. Так, Украине среди государственных служащих 72,8 % – женщины, 27,2 – мужчины. Средние зарплаты женщин в нашем государстве составляют примерно 1 600 гривен, мужчин – 2 500 гривен. Гендерное неравенство весьма остро проявляется в сфере занятости населения: безработица имеет преимущественно женское лицо.

Для урегулирования гендерного неравенства социологи предлагают предпринять следующие шаги: 1) на государственном уровне должны быть чётко определены субъект гендерной политики, цель и ресурсы. Необходимо разработать и внедрить эффективные механизмы, которые обеспечат женщинам возможность участвовать в принятии общественно важных решений; 2) создать условия для обеспечения равных возможностей на рынке труда (введение принципа равной оплаты за равноценный труд, недопущение дискриминации в сфере труда, преодоление гендерной профессиональной сегрегации); 3) формировать культуру гендерного паритета в обществе; 4) развивать систему образования, свободную от гендерных стереотипов, внедрять гендерный компонент на всех уровнях образования, проводить и применять результаты научных исследований по гендерной проблематике в общественной жизни; 5) совершенствовать национальный механизм предотвращения и противодействия гендерному насилию и торговле людьми, формировать в сознании общества непри-